

Compte rendu des ateliers 3 (mardi 6 mars) et 4 (mercredi 4 avril)
pour le forum du 3 mai 2018

LES PISTES DE TRAVAIL

- 1) Les parcours de randonnées: harmonisation des supports
- 2) Les attraits touristiques à développer ainsi que les modes de communication
- 3) Les relations hébergeurs et acteurs économiques: analyse réponses sondage
- 4) Projet d'un document d'informations réciproques (hébergeurs/acteurs économiques).

1) Les parcours de randonnées: harmonisation des supports

Les parcours de randonnées fléchés sur le terrain par des panneaux en bois (boucle de ...), ne se retrouvent pas tous sur les mêmes supports institutionnels. Afin d'harmoniser l'information entre les sites de la région, du département et de la communauté de commune Castillon-Pujols nous avons contacté ces institutionnels par l'intermédiaire des maires de nos communes. La demande a été prise en compte. Les téléchargements des parcours manquants devraient rapidement être disponibles sur chaque site.

2] Les attraits touristiques à développer

*jardin de la lamproie à Sainte Terre

*La gabare

*Le canoë-Kayak

Les modes de communication

*Les agences de voyage

*les bornes tactiles

*Les sites des hébergeurs et des professionnels à peaufiner

*Création d'un QR code pour chacun

*fête du vin, fête du fleuve, vinexpo (hébergements moins chers que Bordeaux et Saint Emilion)

3] Les relations hébergeurs et acteurs économiques: analyse réponses sondage

Nous avons réalisé un sondage dans les deux communes chez les hébergeurs, les viticulteurs et les activités équine en nous répartissant la tâche.

côté hébergeurs

a) Tous ont répondu

b) Les réponses montrent que les touristes attendent autre chose qu'une simple dégustation

c) Certains hébergeurs ont des "partenariats/rerelations privilégiées" avec des viticulteurs d'autres ne veulent pas entrer dans cette démarche.

côté acteurs économiques

La plupart accepteraient volontiers des flyers pour promouvoir les hébergements.

- Il ressort aussi que les professionnels recherchent des hébergements pour les stagiaires, les saisonniers, les commerciaux. Piste à creuser pour développer l'information aux professionnels.

4] Projet d'un document d'informations réciproques (hébergeurs/acteurs économiques).

Ces constatations nous ont conduit à réfléchir à un "cahier des charges" sous la forme d'un tryptique ou d'un flyer ou d'un classeur ou d'un press book en français et en anglais.... Ce document regrouperait dans chaque hébergement les informations des acteurs économiques sur les deux communes (et celles très proches) et pour les professionnels les informations sur les hébergements. Dans les deux cas, le but est de répondre immédiatement à la demande.

Prochain atelier le mercredi 23 mai 18h à la mairie de Saint Aubin

Corinne Peytoureau