

RÉCAPITULATIF GÉNÉRAL + ANALYSE DES RESULTATS

"QUESTIONNAIRE SERVICE DE PROXIMITÉ"

village	réponses	réponses positives	boulangier seul	x fois par semaines	multi service	fois par semaine	point unique
Cabara	19	15	15	3;1x 5;2x 2;3x 1;4x 3;7x 1WE	11	6;1x 1;2x 2;3x 1WE	11
Grezillac	5	5	5	1,3x 2;4x 1;5x1;7x	2	1;1x 1;2x	2
*livraison parking de la mairie *travailler avec commerces locaux pour éviter concurrence							
Guillac	3	3	3	1;2x	1		1
*possibilité commande par internet							
Lugaingnac	22	17	17	19;2x 4.3x	13	9;2x 4;3x	9
*Belle Initiative *panier légume aussi*horaires de livraison ne correspondraient pas aux horaires de travail*livraison mairie* demande de poissonnier (2)							
Saint Aubin de Branne	24	20	20	4;1x 6;2x 5;3x	12	3;1x 4;2x 1;3x	10
*panier légumes *multiservices +point poste *faire connaitre coordonnées des commerçants *pas d'abonnement mais au gré des besoins *produits directs du producteur *lieu unique devant place de la mairie information:" Le jardin de la voisine "avec ses différents paniers a démarré le 11 janvier (voir flyer sur les sites des mairies de St Aubin et Cabara)							

Atelier développement économique et touristique des communes de Cabara et Saint Aubin de Branne 23/01/2019

1)En résumé:

- Pour un marché potentiel d'environ 2000 personnes , soit 1000 foyers maximum , nous avons eu 60 familles intéressées par un boulanger ambulant avec des disparités importantes selon les villages dues à différentes raisons(présence ou non avant de ce service, distance et facilité d'accès aux commerces de Branne....)
- **Le service de boulangerie ambulante ressort le plus**
- La possibilité d'un multiservice ambulant a été ressenti comme un plus .
- La fréquence de passage souhaitée la plus représentée est de 2 fois par semaine (au minimum).
- La possibilité d'un lieu central unique dans chaque village est approuvé par un peu plus de la moitié des personnes .
- Les attentes particulières portent sur la provenance et la qualité des produits, le non engagement à un service.

2)Présentation de ces résultats aux maires des communes concernées le mardi 15 janvier 2019

➤ Les remarques des maires à la lecture de ces résultats :

- ❖ Beaucoup de gens n'ont pas répondu alors qu'ils seraient intéressés donc on peut considérer que la clientèle potentielle est plus large.
- ❖ Les personnes âgées ayant des aides ménagères sont moins demandeuses car elles font les courses avec elles ou celles -ci leur apportent le pain.
- ❖ Le multi service ambulant a existé dans plusieurs de ces villages il y a plusieurs années , mais a duré peu de temps car ce n'était pas viable.
- ❖ **En revanche pour tous , la livraison que de pain et viennoiseries est la piste la plus envisageable et à développer**

3)Les démarches engagées:

Nous avons déjà contacté tous les boulangers alentour; leurs réponses ont été négatives. Nous réitérerons les contacts avec certains au vu de ces résultats .

- ✓ La chambre des métiers et la fédération de la boulangerie sont contactées afin de mettre en liaison les besoins avec les offres et /ou les opportunités de développement de commerce